

PUBLICISTIKË DHE ESEISTIKË

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Filologjisë
Titulli i lëndës:	Publicistikë dhe eseistikë
Niveli:	Master
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	Master, Semestri I
Numri i orëve në javë:	2+0
Vlera në kredi – ECTS:	4
Koha / lokacioni:	Fakulteti i Filologjisë, e enjte; 17:30-19:00, salla nr.51
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.dr. Sali Bashota
Detajet kontaktuese:	Orari i konsultimeve: e martë, 10.00-12.00, zyra nr. 48 Afati i dorëzimit të seminareve dhe eseve deri më 10 janar 2016 sali.bashota@uni-pr.edu salibashota@yahoo.com
Përshkrimi i lëndës	Lënda mësimore trajton problemet e mjeshtërisë së shkrimit, si dhe format e strukturat e publicistikës dhe të eseistikës. Gjithashtu, paraqiten njohuri të veçanta dhe të përgjithshme, si dhe ofrohet dija konceptuale për këto dy fusha.
Qëllimet e lëndës:	Studenti do të fitojë njohuri bazë dhe të mjaftueshme për historinë e publicistikës shqiptare dhe të eseistikës; Do të marrë informacione për publicistët dhe eseistët më të njohur shqiptarë; Do të hartojë me kreativitet vështrimet dhe trajtesat e tij individuale me karakter publicistik dhe eseistik.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Krahasimi i shkrimeve publicistike dhe eseistike në rrafshin teorik, praktik, profesional; Aftësia komunikative me të gjitha tipat e shkrimit publicistik dhe eseistik; Krijimi i mendimin kritik për shkrimin publicistik dhe eseistik; Botimi i shkrimeve publicistike dhe eseistike në mediet e shkruara apo prezantimin e tyre në mediet elektronike.
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)	

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2		20
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	15 min	15	4
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	1	1	2
Detyra të shtëpisë	4	2	8
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	4	15	60
Përgatitja përfundimtare për provim	6	2	12
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2	1	2
Projektet,prezentimet ,etj			
Totali			138
Metodologjia e mësimdhënies:			
	ligjërata, ushtrime, punë me shkrim, debate etj		
Metodat e vlerësimit:			
	Vlerësimi i parë: 25% Vlerësimi i dytë: 30% Detyrat e shtëpisë : 10% Vijimi i rregullt: 5% Provimi final: 30% Total: 100%		
Literatura			
Literatura bazë:	<p>Faik Konica, <i>Vepra 3, 4 (Publicistika dhe Letërkëmbimi)</i>, Dudaj, Tiranë, 2001</p> <p>Sami Frashëri, <i>Shqipëria dhe Shqiptarët</i>, Tiranë, 2002</p> <p>Fan S.Noli, <i>Vepra 4, 6 (Publicistika dhe Letërkëmbimi)</i>, Dudaj, Tiranë, 2003</p> <p>Tajar Zavalani, <i>Misioni i Shekullit XX</i>, Phoenix dhe Shtëpia e Librit, Tiranë, 1998</p> <p>Mithat Frashëri, <i>Vepra</i>, Rilindja, Prishtinë, 1996</p> <p>Vangjel Koça, <i>Në udhën e shqiptarizms</i>, Phoenix dhe Shtëpia e Librit, Tiranë, 1999</p> <p>Anton Harapi, <i>Kulla e Babelit</i>, Phoenix dhe Shtëpia e Librit, Tiranë, 1999</p> <p>Sali Bashota:<i>Domethënia e ideve letrare</i>, Rilindja, Prishtinë, 2001</p> <p>Branko Merxhani, <i>Vepra</i>, Plejad, Tiranë, 2003</p>		

	<p>Petro Marko, <i>Intervistë me vetveten (Retë dhe gurët)</i>, OMSCA, Tiranë, 2000</p> <p>Ismail Kadare: <i>Ftesë në studio</i>, Rilindja, Prishtinë, 1996</p> <p>Ernest Koliqi: <i>Ese të letërsisë shqipe</i>, Instituti i Dialogut dhe Komunikimit, Tiranë, 2009</p> <p>Ismail Kadare: <i>Mosmarrëveshja</i>, Onufri, Tiranë, 2013</p> <p>Ibrahim Berisha <i>Mediakultura</i>, PEN Qendra e Kosovës dhe AAB, Prishtinë, 2014</p>
--	--

Literatura shtesë:	<p>Alberto Manguel, <i>A Reading Diary</i>, New York, 2004</p> <p>William Zinsser, <i>Speaking of Journalism</i>, New York, 1994</p> <p>William Zinsser, <i>On Writing Well</i>, New York, 2001</p> <p>William Zinsser, <i>How to Write a Memoir</i>, New York, 2005</p> <p>Roberta Jean Bryant, <i>Anybody Can Write</i>, New York, 2002</p> <p>Mark Edmundson, <i>Why Read</i>, New York & London, 2004</p> <p>Harold Bloom, <i>How to Read and Why</i>, New York, 2006</p> <p>G. A. Olson & L. Worsham, <i>Critical Intellectuals on Writing</i>, SUNY Press, 2003</p>
---------------------------	---

Plani i disejnuar i mësimit:

Java	Ligjërata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Publicistika-objekti i studimit
<i>Java e dytë:</i>	Historia e publicistikës shqiptare
<i>Java e tretë:</i>	Gazetaria- publicistika –letërsia
<i>Java e katërt:</i>	Llojet e thjeshta të publicistikës
<i>Java e pestë:</i>	Llojet e përbëra të publicistikës
<i>Java e gjashtë:</i>	Vlerësimi me shkrim
<i>Java e shtatë:</i>	Eseja
<i>Java e tetë:</i>	Shkrime publicistike në fillim të shek. XIX
<i>Java e nëntë:</i>	Shkrime publicistike dhe eseistike të shek. XX
<i>Java e dhjetë:</i>	Shkrime publicistike dhe eseistike të shek. XXI
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Publicistika dhe shkencat e komunikimit masiv
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Shkrimi i provimeve-ese
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Vlerësimi me shkrim
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Analiza krahasuese e shkrimeve publicistike dhe eseistike
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Ligjërata përmbyllëse

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijimi i rregullt i studentëve në ligjërata, përmbushja e detyrimeve sipas kriterëve të mbarëvajtjes së procesit mësimor etj.