

Titulli i lëndës: **Gazetaria mobile**

Informatat themelore për lëndën		
Njësia akademike:	Fakulteti i Filologjisë, Departamenti i Gazetarisë	
Titulli i lëndës:	Gazetaria mobile	
Niveli:	Bachelor	
Statusi i lëndës:	Zgjedhore	
Viti i studimeve:	III/ semestri VI	
Numri i orëve në javë:	2+2	
Kreditë ECTS:	3	
Koha / Vendi:	Sipas orarit	
Mësimdhënësi:	Prof. Ass. Dr. Alban Zeneli	
Të dhënat kontaktuese:	alban.zeneli@uni-pr.edu	
Përshkrimi i lëndës:	Gazetaria Mobile është një fushë e re dhe dinamike që përfshin përdorimin e pajisjeve mobile si telefonat e mençur dhe tabletët për mbledhjen, prodhimin dhe shpërndarjen e lajmeve. Kjo lëndë synon të pajisë studentët me njohuri teorike dhe praktike për mënyrën se si teknologjia mobile po e transformon mënyrën e raportimit në gazetari. Studentët do të njihen me konceptet themelore të gazetarisë mobile, me teknologjitë përkatëse dhe me ndikimin e këtij formati në ciklin e lajmit në kohë reale. Gjatë lëndës, fokusi do të jetë mbi zhvillimin e aftësive për të krijuar përmbajtje mediatike multimediale nëpërmjet pajisjeve mobile. Përmes ushtrimeve praktike, do të mësohet përdorimi i aplikacioneve të ndryshme për regjistrimin dhe redaktimin e zërit, videos dhe fotografisë, si dhe mënyrat e transmetimit të përmbajtjes përmes rrjeteve sociale. Po ashtu, trajtohen çështje si etika profesionale në raportim mobile, verifikimi i informatave në kushte të shpejta dhe menaxhimi i sigurisë së të dhënave. Në përfundim, studentët do të jenë në gjendje të zhvillojnë materiale gazetareske të përshtatura për audiencën mobile dhe të kuptojnë tendencat bashkëkohore që lidhen me këtë fushë, si inteligjenca artificiale dhe gazetaria e bazuar në të dhëna. Lënda do të shërbejë si një urë lidhëse mes gazetarisë tradicionale dhe realitetit të sotëm teknologjik, duke përgatitur gazetarë të aftë për të punuar në një mjedis mediatik gjithnjë e më të digjitalizuar dhe të lëvizshëm.	

Qëllimet e lëndës:	Qëllimi kryesor i lëndës Gazetari Mobile është të zhvillojë te studentët aftësitë praktike dhe njohuritë teorike që u nevojiten për të krijuar, redaktuar dhe shpërndarë përmbajtje gazetareske përmes pajisjeve mobile. Lënda synon t'i aftësojë studentët të përdorin teknologjitë më të fundit mobile për raportim në kohë reale, të njohin formatin dhe stilin e përmbajtjes që konsumohet në platformat mobile, si dhe të kuptojnë specifikat e krijimit të përmbajtjes multimediale – tekst, foto, audio e video – të përshtatshme për konsumatorin modern të lajmit. Gjithashtu, lënda synon të nxisë te studentët një qasje kritike dhe etike ndaj gazetarisë mobile, duke theksuar rëndësinë e verifikimit të informatave, ruajtjes së sigurisë digjitale dhe mbrojtjes së privatësisë. Përmes studimeve të rasteve, analizave të përmbajtjes dhe ushtrimeve praktike, studentët do të mësojnë të analizojnë ndikimin e rrjeteve sociale dhe teknologjive të reja në formatin dhe përhapjen e lajmeve, si dhe të reflektojnë mbi rolin e gazetarit mobile në një mjedis gjithnjë e më të ndërlidhur dhe të ndjeshëm ndaj informimit të shpejtë.		
Rezultatet e pritshme të nxënies:	Në fund të kursit, studenti do të jenë në gjendje që me përkushtim të mësojnë dhe ushtrojnë aftësitë për të krijuar përmbajtje cilësore të gazetarisë përmes pajisjeve mobile: Të shpjegojë konceptet themelore dhe zhvillimin e gazetarisë mobile në kontekstin e transformimit digjital të medias. Të përdorë në mënyrë të pavarur pajisje mobile dhe aplikacione relevante për mbledhjen, krijimin dhe shpërndarjen e përmbajtjes gazetareske multimediale. Të krijojë përmbajtje informative dhe vizuale (tekst, audio, video, foto) të përshtatura për formatin dhe audiencën mobile. Të analizojë dhe të vlerësojë etikën profesionale në raportim përmes pajisjeve mobile, përfshirë çështjet e privatësisë, saktësisë dhe verifikimit të informacionit. Të demonstrojë aftësi për të raportuar në kohë reale duke përdorur rrjetet sociale dhe platformat digjitale si kanale të shpërndarjes së lajmeve. Të identifikojë sfidat dhe mundësitë që sjell gazetaria mobile në kontekste të ndryshme socio-politike dhe teknologjike.		
	Ngarkesa e studentit (duhet të jetë në përputhje me rezultatet e nxënies së studentit)		
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej
Ligjëratat	2	15	22.5

Teori/Punë në laborator/Ushtime	2	15	22.5
Punë praktike	/	/	/
Përgatitje për test intermediar	/	/	/
Konsultime me mësimdhënësin	8 min	15	2
Puna në terren	/	/	/
Testi, punimi i seminarit	1	1	1
Detyrë shtëpie	1	15	15
Mësimi individual (në bibliotekë apo në shtëpi)	1	15	15
Projektet, prezantimet, etj.	30 min	1	0.5
Total			78.5 orë= 3 ECTS

Metodat e mësimdhënies:	Metodologjia e mësimdhënies është e mbështetur para së gjithash në ligjërata në klasë dhe në ushtrime në laborator. Studentët që ndjekin këtë kurs kanë mundësi të ndjekin edhe ligjërata të gërshtuara me ushtrime, si dhe orë interaktive të diskutimeve për punimet e tyre të pavarura. Studentët marrin pikë vlerësuese që llogariten në ndërtimin e notës përfundimtare përmes detyrave në klasë dhe në shtëpi dhe përmes punës së pavarur në realizimin e shkrimeve. Këshillimet janë pjesë integrale e metodologjisë së mësimdhënies, sidomos në fazat kur studentët përgatisin punimet e tyre.		
Metodat e vlerësimit:	30%	Ushtrimet	
	10%	Ligjërata	
	30%	Detyra semestrale	
	30%	Provimi	
Literatura primare:	Redaktuar nga Claudia Mast, “ABC-ja e Gazetarisë” – KAS Mark E. Briggs, “Journalism Next”, Glen Mulcahy – Mobile Journalism: A Practical Guide (Routledge, 2023) Lucia Mesquita, Alfred Hermida & Sue Robinson (Eds.) – Mobile and Social Media Journalism: Meeting the Demands of the Digital Newsroom (Routledge, 2021)		

Literatura shtesë:

Ivo Burum & Stephen Quinn – *MOJO: The Mobile Journalism Handbook: How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad*

Hartimi i planit mësimor

Java	Titulli i ligjëratës
Java 1:	Hyrje në gazetarinë mobile
Java 2:	Karakteristikat dhe avantazhet e gazetarisë mobile
Java 3:	Smartfoni si mjet gazetarie
Java 4:	Produksioni multimedial me pajisje mobile
Java 5:	Shkrimi për platforma mobile
Java 6:	Aplikacionet dhe mjetet për gazetarët mobile
Java 7:	Raportimi i drejtpërdrejtë dhe transmetimi “live”
Java 8:	Storytelling digjital dhe vertikal
Java 9:	Test messemtral
Java 10:	Gazetaria mobile dhe rrjetet sociale
Java 11:	Etika dhe siguria në gazetarinë mobile
Java 12:	Gazetaria mobile në raportimin investigativ dhe emergjencave
Java 13:	Përdorimi i inteligjencës artificiale në gazetarinë mobile
Java 14:	Monetizimi i përmbajtjes mobile
Java 15:	Analiza e rasteve studimore (case studies)

Politikat akademike dhe kodi i sjelljes

Studentët janë të obliguar të respektojnë normat themelore të sjelljes gjatë kohës së ligjëratave dhe ushtrimeve. Gjatë ushtrimeve studentët janë të obliguar të marrin pjesë aktive në mësimet interaktive. Atyre u mundësohet edhe prezantimi individual dhe grupor dhe qasja interaktive në mësim.