

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Gazetari
Titulli i lëndës:	Bazat e komunikimit masiv II
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	II, semestri IV
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Dr. Lindita Tahiri
Detajet kontaktuese:	lindita.tahiri@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	Bazat e Komunikimit Masiv është përvetësimi i koncepteve kyçe të komunikimit dhe në veçanti të komunikimit masiv, shqyrtimi i natyrës, teorisë dhe efekteve të komunikimit masiv, dhe analiza vlerësuese e mënyrave të ndikimit të komunikimit masiv në formësimin e proceseve shoqërore, kulturore dhe politike.
Qëllimet e lëndës:	Nëse studenti i përmbush angazhimet e veta dhe kontribuon me diskutime në orë, me njohuritë dhe shkathhtësitë e fituara nga kjo lëndë, do të arriheshin ndryshime pozitive në jetën e tij/saj -dhe, në shoqëri. Qëllimet e kësaj lënde është që të nxisë të menduarit kritik tek studentët në mënyrë që ata të kuptojnë se si mediat masive ndikojnë në jetën dhe në pikëpamjet tona. Studentët do të analizojnë lloje të ndryshme të medias përfshirë imazhe, video, lojëra dhe internet.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të kësaj lënde, studenti do të duhej të jetë në gjendje që: 1. T'i kuptojë dhe t'i përkufizojë konceptet themelore të komunikimit masiv. 2. T'i analizojë mesazhet e llojllojshme të komunikimit masiv dhe mënyrën se si paraqiten përmes tyre njerëzit, ngjarjet dhe idetë, sidomos në raport me prodhuesit dhe kontrolluesit e këtyre mesazheve. 3. Të vlerësojë: strukturën, përmbajtjen dhe qëllimin e mediave masive, si dhe ndikimin e tyre në shoqëri, kulturë, ekonomi dhe politikë. 4. Të marrë pjesë në diskutime brenda orës, duke

	shtruar pyetje relevante por pa e monopolizuar bisedën. 5. Të zhvillojë shkathtësi të mbledhjes të të dhënave e njohurive dhe përpunimit të tyre në formë të shkruar.		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	1,30	15	19,5
Ushtrime teorike/laboratorike	1,30	15	19,5
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	0,30	2	1
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	5	2	10
Detyra të shtëpisë	2	10	20
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	4	5	20
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2	5	10
Projektet,prezentimet ,etj	5	2	10
Totali			150:25=6
Metodologjia e mësimdhënies:	Studentët janë të obliguar t'i lexojnë materialet përkatëse para orës. Mësimdhënia dhe mësimnxënia nuk do të shihen të ndara prerash, sipas procedurave mekanike, por do të jenë vazhdimisht të ndërlidhura me njëra tjetrën, si marrje dhe dhënie e ndërsjellë, që i ofrojnë mundësi secilit student të marrë pjesë në këtë proces dhe të japë kontributin personal në prodhimin e vazhdueshëm të dijes.		
Metodat e vlerësimit:	Testi 60 % Ushtrimet 40 % Gjithsej 100 %		
Literatura			
Literatura bazë:	Libri Komunikimi Masiv dhe Edukim		

	për Media , autore Lindita Aliu Tahiri (libër elektronik: tetor 2017)
Literatura shtesë:	1. Eaman, Ross. <i>Historical Dictionary of Journalism</i>. Scarecrow Press: 2009. 2. Baran, Stanley J. <i>Mass Communication. Media Literacy and Culture</i>. Botimi i gjashtë, McGraw Hill, New York: 2010 3. “<i>McQuail’s Mass Communication Theory</i>”, Denis McQuail, Sage Publications, 2005 4. <i>Taking Sides. Clashing Views on Controversial Issues in Mass Media and Society</i>. Alison Alexander dhe Jarice Hanson (redaktorë). Dushkin: 2005 5. “<i>Mediamorfoza</i> “ nga Roger Fidler, Instituti Shqiptar i Medias, Tiranë 2001. 6. “<i>The Global Media</i>”, Edward S. Herman & Robert W McChesney, Cassell, London, 1997 7. “The Problem of the Media: U.S. Communication Politics in the Twenty-First Century”, nga Robert W. McChesney PBS Frontline. “Generation Like.” YouTube, 23 July 2018, www.youtube.com/watch?v=nYxifD4Wmes&t “Miss Representation.” YouTube, www.youtube.com/watch?v=gxOu03fj0c&t Videos and other media: Crash Course. “Check Yourself with Lateral Reading.” YouTube, 22 January 2019, www.youtube.com/watch?v=GoQG6Tin-1E Crash Course. “Who Can You Trust.” YouTube, 29 January 2019, www.youtube.com/watch?v=o93pM-b97HI

Plani i dizajnuar i mësim:

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Mediat e reja. Epoka e medias personale
Java e dytë:	Liri apo kafaz? Ardhmëria e komunikimit masiv. Përsëritje
Java e tretë:	Kapitulli V. Komunikimi masiv, reklama dhe argëtimi: Reklama, racionaliteti dhe ndërdija
Java e katërt:	Reklama e medias postmasive. Informim apo mashtrim? Argëtimi dhe arti. Përsëritje

<i>Java e pestë:</i>	Kapitulli VI. Komunikimi masiv dhe politika: Mungesa e shikimit të shqiptonjës.
<i>Java e gjashtë:</i>	Modelet e lajmeve dhe njohja. Personaliteti i gazetarit dhe skemat kuptimore.
<i>Java e shtatë:</i>	Media dhe opinioni publik. Media dhe bërja e politikës. Përsëritje
<i>Java e tetë:</i>	Diskutim i materialeve të kaluara
<i>Java e nëntë:</i>	Kapitulli VII. Komunikimi masiv, ligji dhe etika: Teoria normative e medias dhe shoqërisë. Kodi i gazetarisë
<i>Java e dhjetë:</i>	Përgjegjësia e medias dhe përfitimi publik. Kontrolli i medias. Përsëritje.
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Kapitulli VIII. Komunikimi masiv, ekonomia dhe globalizimi: Media dhe ekonomia. Media dhe prona.
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Media dhe qeverisja. Media globale dhe tregu global.
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Ideologjia e korporatave globale. Përsëritje.
<i>Java e katëmbëdhjetë:</i>	Kapitulli IX. Studimi i komunikimit masiv, pyetjet kryesore: Individualizëm apo integritet? Cilat janë funksionet e medias masive? Efektet e medias. A është e mundur paanësia dhe a pasqyrohet realiteti? Analiza e përmbajtjes.
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Diskutim i materialeve të kaluara

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
Studentët nuk duhet të hyjnë në orë nëse vonohen ose nëse planifikojnë të dalin më herët nga mësimi. Gjatë diskutimeve studentët duhet ta respektojnë njëri-tjetrin, të mos ndërhyjnë në fjalët e tjetrit, të tolerojnë mendime të ndryshme, të mos paragjykojnë dhe të mos ofendojnë, dhe të mos e shfrytëzojnë orën e mësimi si tribunë për promovim personal, duke e penguar kështu procesin e nxënies të tërë klasës.