

BAÇELOR
DEPARTAMENTI I GAZETARISË
PROGRAMI I STUDIMEVE: GAZETARI
SILABUSI I LËNDËS: EDUKIMI MEDIAL

1. Titulli i lëndës: Edukim medial

Informatat themelore për lëndën	
Njësia akademike:	Fakulteti i Filologjisë, Departamenti i Gazetarisë
Titulli i lëndës:	Edukim medial
Niveli:	BA
Statusi i lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	Viti i dytë, Semestri i IV-të
Numri i orëve në javë:	2+2
Kreditë ECTS:	5
Koha / Vendi:	Ligjërata: Ushtrime:
Mësimdhënësi:	Prof.Asst.Dr. Muhamet JAHIRI Asistneti: MA Blerta Dibrani
Të dhënat kontaktuese:	Email: muhamet.jahiri@uni-pr.edu , blerta.dibrani@uni-pr.edu Tel: +383(0)38222970
Përshkrimi i lëndës:	Me kombinimin e informacionit dhe argëtimit është krijuar shprehja bashkëkohore “Infotainment” (information - informim dhe entertainment - argëtim) që në mënyrë figurative reflekton këtë formë të komercialitetit dhe informimit kulturor të krijuar “për shkak të profitit të distribuuar në formën e mallit” produkti I të cilit do të shitet mirë pikërisht duke ju falënderuar faktit kombinues. Si pjesë e zhurnalizmit modern gjithnjë emër të popullarizuar nënkupton krijimin e prodhimit informativ argëtues që tërheq numrin maksimal të konsumuesve.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i lëndës është të tregohen arsyet e dhe përfitimet informativ,kulturore të kësaj formë të kombinuar të informimit dhe argëtimit. Në anën tjetër, qëllimi i kësaj lëndë është që të bëhet përkufizimi i qartë mes informimit dhe argëtimit dhe medieve skandaloze tablodieve sensazionale në anën tjetër. Pra, qëllimi lëndës është që atë shpjegohen përparësitë e kësaj forme duke mos i përzier me format tjera të tablodieve , skandaloze , ndonëse vet fakti se argëtimi ka një dimension relaksues nënkupton se mediet e këtij zhanri janë në funksion të dyfishtë. Në njërin anë, informojnë , në anën tjetër, duke informuar argëtojnë audiencën, veçmas përmes medieve elektronike.

Rezultatet e pritshme të nxënies:	• Studentët do të arrijnë të kuptojnë domethënien e infoitamentit duke mos e përzier me tabloidizimin e media. • Studentët do të zhvillojnë aftësitë cilësore kërkimore në lëmin e krijimit të njohurive lidhur me kauzalitetin informativ dhe argëtues. • Studentët do të krijojnë aftësi për të identifikuar dhe analizuar mënyrën e funksionimit të infotainmentit • Studentët do të zhvillojnë kuptim më të thellë të këtij kombinimi informativo –argëtues duke promovuar i simuluar fillimisht dhe zbatuar në praktik kur te punësohen. • Studentët do të i qasen në mënyrë kritike identifikimit të kësaj forme të gazetarisë me format tjera të tabloidizimit,”shtypit të verdhe”,senzacionalist, skandalozë.
-----------------------------------	---

Ngarkesa e studentit (duhet të jetë në përputhje me rezultatet e nxënies së studentit)

Aktiviteti	Orë mësimore	Ditë/Javë	Gjithsej
Ligjëratat	2	15	30
Teori/Punë në laborator/Ushtime	1	15	15
Punë praktike	1	15	30
Përgatitje për test intermediar	15	1	15
Konsultime me mësimdhënësin	10 min	15	2.5
Puna në terren			
Testi, punimi i seminarit	2	2	4
Detyrë shtëpie	2	15	30
Mësimi individual (në bibliotekë apo në shtëpi)	2	15	30
Përgatitja për provimin final	5	1	5
Koha e vlerësimit (testi, kuizi, provimi final)	2	2	4
Projektet, prezantimet, etj.	1	2	2
Total			167.5 orë

Metodat e mësimdhënies:	Kursi organizohet në seri ligjëratash interaktive të përcjell ura nga diskutimet në klasë për tema që shtjellohen gjatë ligjëratës; punime seminar ike për qasjen teorike, si dhe prezantime individuale dhe ekipore.
Metodat e vlerësimit:	Pjesëmarrja në ligjërata dhe prezantimi 30 për qind (me 30 pikë do të vlerësohen studentët që vijnë të gjitha ligjëratat, kurse çdo mungesë do të ketë për pasojë zvogëlimin e numrit të pikëve në vlerësimin final) Aktiviteti në ushtime: Pjesëmarrje diskutim dhe detyra 40 për qind

	(Studentët duhet t'i ndjekin ushtrimet rregullisht. Në ushtrime studentët duhet të jenë aktiv dhe t'i realizojnë me përkushtim detyrat dhe prezantimet që kërkojnë nga ana e mësimit/it/es. Studentët që tregohen aktiv gjatë ushtrimeve, me detyra të ndryshme, prezantime dhe përfshirja në diskutime vlerësohen me pikë që konvertohen në suksesin e përgjithshëm) Vlerësimi final 30 për qind (Në këtë pjesë studentët do të vlerësohen për prezantimin e tyre që do ta bëjnë gjatë punës së tyre hulumtuese. Studentët do të analizojnë përmbajtje mediale që ndërlidhen me natyrën e lëndës dhe gjetjet e tyre do t'i prezantojnë në njërin nga orët që i dedikohet kësaj natyre)
Literatura primare:	Journalism, Infotainment and the BottomLine Business of Broadcast News. New York: Jossey-Bass. Andreës, David (2003) Sport and the Transnationalizing Media Corporation Zhanret e gazetarisë – Bajram Kosumi Mc Quail. D. (1994): Mass Communication Theory, SAGE, London ° Stovall, J.G. (2004): Ëeb Journalism – Practice and Promise of New Medium, Pearson Education Inc, United States ° HRC:Theory:Infotainment www.hrc.wmin.ac.uk Jürgen Habermas, „Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research“. Communication Theory, 16, 2006, Garrand, Timothy, “Writing for Multimedia and the Web”. Burlington: Elsevier, 2006. McGovern, Garry, “Killer Web Content”. London: A&C Black: 2007. Moritz Kloppel: Infotainment. Zwischen Bildungsanspruch und Publikumserwartung. Wie unterhaltsam darf Information sein? Marburg: Tectum Wissenschaftsverlag, 2008. ISBN 978-3-8288-9731-1. Campbell, R., Martin, R. C, and Fabos, B. G. Media & culture: An introduction to mass communication. Bedford/St.Martin's, 2012.
Literatura shitesë:	•McQuail, D. (2006). “New Horizons for Communication Theory in the New Media Age”, in A Companion to Media Studies, Ed. Angharad N. Valdivia. Oxford: Blackwell Publishing. Orlik, P., Anderson, S., Day, L. and Patrick, L. (2007). Exploring Electronic Media – Chronicles and Challenges. Oxford: Blackwell Publishing. Mindy Mc Adams, Link journalism: Credibility and authorityhttp://mindymcadams.com/tojou/2008/link-journalism-credibility-and-authority/

Hartimi i planit mësimor	
Java	Titulli i ligjëratës
Java 1:	Njohja me lëndën
Java 2:	Pse ligjërojmë Infotainment?
Java 3:	Koncepti ndërlidhës i Infotainmentit dhe tabloideve

Java 4:	Aspekti komercial ,social dhe politik i Infotainmentit
Java 5:	Infotainment-i dhe Transformimi i Medias
Java 6:	Dallimi midis Infotainment-it dhe Gazetarisë Tradicionale
Java 7:	Infotaimenti në Kosovë?
Java 8:	Vlerësimi i parë
Java 9:	Infotaiment ne ndonjërrën nga mediat botërore (rast studimi)
Java 10:	Infotaiment ne mediumin publik te Kosoves (rast studimi)
Java 11:	Infotaiment në një televizion komercial te Kosovës (rast studimi)
Java 12:	Infotaiment në radio publike apo komerciale (rast studimi)
Java 13:	Vlerësimi i dytë
Java 14:	Prezantimet e rasteve studimore
Java 15:	Përmbledhje e lëndës

Politikat akademike dhe kodi i sjelljes

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes: Standard