

GAZETARI DHE KONTAKTE ME PUBLIKUN – MA (2 vjet – 120 ECTS)

Grada shkencore: MASTER I GAZETARISË DHE I KONTAKTEVE ME PUBLIKUN					
Viti I					
Semestri I					
Nr.	O/Z	Lënda	L	U	ECTS
1	O	Stilistika	2	1	7
2	O	Metoda kërkimi në shkencat e komunikimit (metoda kuantitative)	2	1	8
3	O	Gjuhë angleze për qëllime akademike	2	2	7
4	Z	Analizë diskursi	2	1	4
5	Z	Publicistika dhe eseistika	2	0	4
6	Z	Teori të medieeve të reja	2	0	4
Totali			10	5	30
Semestri II					
Nr.	O/Z	Lënda	L	U	ECTS
1	O	Hulumtimi i gazetarisë	2	1	8
2	O	Komunikimi strategjik	2	0	8
3	O	Metoda kërkimi në shkencat e komunikimit (metoda kualitative)	2	1	8
4	Z	Kritika mediale	2	1	6
5	Z	Mediet dhe audienca	2	1	6
6	Z	Komunikimi organizativ	2	1	6
Totali			8	3	30
<p>Sqarim: Numri total i kredive (ECTS) të akumuluarra për një vit është 60 ECTS – kredi. Nga 6 lëndët obligative fitohen gjithsej 46 ECTS, nga 6 lëndët zgjedhore studenti është i obliguar t'i zgjedhë 3 lëndë dhe kështu fiton 14 ECTS – kredi. Pas zgjedhjes së lëndës zgjedhore ajo shndërrohet në lëndë obligative, prandaj tashmë studenti nuk do të mund t'i ndërrojë as lëndën dhe as profesorin.</p>					
Viti II					
Semestri III					
Nr.	O/Z	Lënda	L	U	ECTS
1	O	Komunikimi politik	2	0	8
2	O	Komunikimi në sferën publike	2	0	8
3	Z	Konvergjenca mediale	2	0	7
4	Z	Teori të komunikimit masiv	2	0	7
5	Z	Media dhe e drejta	2	0	7
Totali			8	0	30
Semestri IV					
Nr.	O/Z	Lënda	L	U	ECTS
1	O	Kolokuium: 1. Teori e komunikimit dhe e medias 2. Hulimtim në fushën e gazetarisë 3. Stilistika dhe format e shkrimit akademik	2	0	5
2	O	Punimi i masterit			25
Totali			2	0	30
<p>Sqarim: Numri total i kredive (ECTS) të akumuluarra për një vit është 60 ECTS. Nga 3 lëndët obligative fitohen gjithsej 21 ECTS, nga 3 lëndët zgjedhore studenti është i obliguar t'i zgjedhë 2 lëndë, gjegjësisht 14 ECTS – kredi. Punimi i masterit ka 25 ECTS – kredi. Pas zgjedhjes së lëndës zgjedhore ajo shndërrohet në lëndë obligative, prandaj tashmë studenti nuk do të mund t'i ndërrojë as lëndën dhe as profesorin.</p>					

