

GAZETARI (MASTER)

Viti I						
Semestri I			Orë/javë			
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS	Mesimdhënesi
1.	Oblig.	Stilistika	2	1	7	
2.	Oblig.	Metoda kërkimi në shkencat e komunikimit (metoda quantitative)	2	1	8	
3.	Oblig.	Gjuha dhe Ideologjia	2	0	7	
4.	Zgjedh.	Analizë diskursi	2	0	7	
5.	Zgjedh.	Publicistika dhe Eseistika	2	0	7	
	Zgjedh.	Teori të medieve të reja	2	0	7	
Semestri II						
1	Oblig.	Hulumtimi i Gazetarisë së Shtypit	2	2	8	
2	Oblig.	Komunikimi organizativ	2	1	8	
3	Oblig.	Metoda kërkimi në shkencat e komunikimit (metoda cilësore)	2	1	8	
4	Zgjedh.	Kritika Mediale	2	1	7	
5	Zgjedh.	Mediat dhe audiencia	2	1	7	
6	Zgjedh.	Ekonomi e medias	2	1	7	
Viti II						
Semestri III			Orë/javë			
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS	Mesimdhënesi
1.	Oblig.	Semiotikë e Medias	2	1	8	
2.	Oblig.	Komunikimi në sferën publike	2	1	8	
3.	Zgjedh.	Konvergjencia Mediale	2	0	7	
4.	Zgjedh.	Teori të komunikimit masiv	2	0	7	
5.	Zgjedh.	Media dhe e drejta	2	0	7	
Semestri X						
1	Oblig.	Kollokuium 1. <i>Teori të komunikimit dhe medias</i> 2. <i>Hulumtim në fushën e gazetarisës shkruar</i> 3. <i>Marrëdhënie me publikun</i>	2	0	5	
2	Oblig.	Punimi i tezës së masterit			25	